



COLINE DE GEORGES, CO-DIRECTRICE D'AZUR SPORT SANTÉ : « CETTE NOUVELLE IDENTITÉ INCARNE NOTRE VOLONTÉ DE MODERNISER NOTRE IMAGE ET DE MIEUX TRADUIRE LA DYNAMIQUE QUE NOUS PORTONS »

À l'occasion de ses 10 ans, *Azur Sport Santé* dévoile une nouvelle identité visuelle et un site repensé, conçus avec des talents du territoire pour incarner un mouvement collectif en faveur du sport-santé. Centre régional de ressources reconnu par l'ARS PACA, l'association franchit une étape symbolique dans son développement, tout en réaffirmant ses valeurs d'énergie, de proximité et de partage. Comme l'explique Coline de Georges, co-directrice d'*Azur Sport Santé*, cette transformation « traduit la volonté de rendre plus lisible et accessible l'écosystème du sport-santé en région, en donnant envie à chacun de bouger au quotidien ». Éclairage.



Coline de Georges
 Co-directrice d'*Azur Sport Santé*

Azur Sport Santé fête ses 10 ans cette année. Quels ont été les principaux succès ou jalons marquants qui ont constitué cette décennie d'accompagnement du sport-santé en région Provence-Alpes-Côte d'Azur ?

En dix ans, nous avons vu le sport-santé passer du statut de thématique émergente à celui d'enjeu prioritaire de santé publique. Parmi les jalons majeurs, je retiendrais :

- La labellisation d'*Azur Sport Santé* comme centre de ressources et d'expertise par l'ARS PACA.

- L'aide à la professionnalisation du réseau des Maisons Sport-Santé dans la région, qui rendent le sport santé accessible au plus grand nombre.
- La structuration d'outils pédagogiques et scientifiques pour les professionnels, afin d'harmoniser les pratiques et de faciliter la prescription d'activité physique.
- Et l'expérimentation « As du Cœur », lancée en 2021-2022 : un programme novateur qui visait à intégrer l'Activité Physique Adaptée (APA) dans le parcours de soins des patients atteints de maladies cardiovasculaires. Porté par *Azur Sport Santé* avec le soutien du ministère des Solidarités et de la Santé, du ministère chargé des Sports et de l'Assurance Maladie, ce projet a permis de démontrer qu'une activité physique régulière, combinée à un accompagnement personnalisé, améliore significativement la santé des patients tout en réduisant les dépenses de santé publique.

Vous venez de lancer une nouvelle identité visuelle et un site internet repensé. En quoi ces évolutions traduisent-elles la nouvelle étape stratégique que vous franchissez ?

Cette nouvelle identité incarne notre volonté de moderniser notre image et de mieux traduire la dynamique que nous portons. Le site internet re-

pensé met en valeur nos ressources, nos actions et notre réseau de façon plus lisible et accessible, tout en renforçant l'interactivité avec nos publics. Plus largement, cette évolution accompagne une nouvelle étape : passer de la sensibilisation à une véritable culture du mouvement, partagée à l'échelle de tout un territoire.

« Notre force réside dans la co-construction »

Azur Sport Santé s'appuie sur un réseau très large, incluant professionnels de santé, collectivités, entreprises et Maisons Sport-Santé. Comment réussissez-vous à fédérer efficacement tous ces acteurs autour de l'enjeu de l'activité physique ?

Notre force réside dans la co-construction. Nous créons des espaces de dialogue et d'expérimentation, où chaque acteur peut apporter sa compétence spécifique. Nous valorisons les initiatives locales, nous partageons des outils communs, et nous veillons à ce que chacun trouve sa place dans une dynamique collective. Fédérer, c'est aussi donner du sens : nous rappelons en perma-

nence que l'activité physique n'est pas seulement une affaire de sport, mais un enjeu transversal qui touche la santé, l'éducation, l'urbanisme, l'entreprise et le vivre-ensemble.

Le slogan « La vie bouge, suivons le rythme » souligne l'importance du mouvement. Concrètement, quels sont les projets innovants que vous déployez actuellement pour faire du sport un réflexe naturel pour tous ?

Nous développons actuellement notre pôle socio-sport, afin de renforcer le rôle des activités physiques et sportives comme leviers de santé, de lien social et d'inclusion, notamment auprès d'adultes en réinsertion professionnelle et de jeunes en décrochage scolaire. Nous avons également à cœur de concevoir et de déployer des projets en co-construction avec nos partenaires : cette démarche collaborative nous permet d'imaginer des actions au plus près des réalités du terrain et porteuses d'effets durables - comme le programme "Je bouge +" à l'école ou en entreprise.

Enfin, nous travaillons à la création d'une nouvelle certification sport-santé, qui permettra d'élargir le champ de compétences des professionnels du sport souhaitant se spécialiser dans ce domaine, et permettra ainsi de répondre à la demande croissante de pratique physique à des fins de santé.

« Le sport santé s'appuie sur des notions parfois techniques ou mal interprétées »

À l'heure où le sport-santé prend une place croissante dans les politiques publiques, comment envisagez-vous l'évolution d'Azur Sport Santé et son rôle pour accompagner cette dynamique dans les années à venir ?

Pour avancer ensemble vers une société où le mouvement s'intègre naturellement au quotidien, il est essentiel de parler le même langage. Le sport santé s'appuie sur des notions parfois techniques ou mal interprétées. Nous œuvrons au quotidien grâce à nos projets, outils et actions de communication à créer une base commune à tout le réseau sport santé afin de mieux se comprendre et agir avec cohérence.

Nous voulons être à la fois un catalyseur et un accélérateur. Catalyseur, en continuant de fédérer les acteurs régionaux et de favoriser l'émergence de projets innovants. Accélérateur, en accompagnant la montée en puissance du sport-santé dans les politiques publiques, en produisant des données et des indicateurs d'impact, et en inspirant

d'autres régions par nos modèles. Notre ambition est claire : faire du mouvement une norme culturelle et sociale, pour que chaque citoyen, quel que soit son âge ou sa condition, puisse bénéficier du pouvoir transformateur de l'activité physique.

Propos recueillis par Alain Jouve

AZUR SPORT. SANTÉ