



S'ABONNER

SE CONNECTER

Home

Sports

Et si le sport de demain était le sport en mode tout numérique ?

Pendant le confinement, le sport s'est tourné vers la digitalisation pour continuer son activité. Pour conserver leur pratique, les sportifs amateurs se sont tournés vers certaines applications ou vers certains cours en ligne.

CLÉMENT GAY / FRANCE / 23/10/2020 | 15H26



Le sport digital peut aussi se pratiquer en équipes physiques. PHOTO cros-sud/paca



étiquettes

CLÉMENT GAY - FRANCE - SPORTS -

Télé, VOD, plateformes de streaming : notre sélection de films de la semaine

La colère syndicale ne faiblit pas à « L'équipe »

Droits TV : Canal + réclame un nouvel appel d'offres

Roxana Maracineanu veut des garanties pour les VI Nations

Le but est de pouvoir continuer de pratiquer une activité physique.

Alors « *qu'elle soit numérisée, digitalisée ou en présentiel ce n'est qu'une question secondaire* », analyse Hervé Liberman, président du Comité régional olympique et sportif (Cros) Sud-Paca. Pendant le confinement, la pratique sportive était une des raisons pour sortir. Mais toutes les personnes n'ont pas opté pour cette solution.

Certains sportifs amateurs ont, eux, choisi l'option du sport digitalisé à la maison. Soit à travers certaines applications, soit à travers des sites internet qui relayaient des vidéos pour faire de l'exercice. C'est notamment le cas d'Azur Sport Santé. « *Notre association pendant le confinement, a mis à disposition certaines vidéos que des coachs réalisaient. On a observé un vrai pic de fréquentation sur notre site internet. Certains utilisateurs nous ont même fait des retours sur le fait qu'avoir des vidéos pour bouger pendant le confinement était une bonne chose* », explique Coline De Georges, coordinatrice adjointe de l'association.

ABONNEZ-VOUS AU JOURNAL

à partir de **9,90 €** /mois

Consultez nos offres



RENAULT
La vie, avec passion

Renault **CLIO**

E-TECH HYBRIDE

Réduisez votre consommation de carburant jusqu'à -40%*

CONFIGUREZ-LA

*Pour plus d'information voir www.renault.fr

LES PLUS LUS

- 1 La pub « sexiste » de La Ciotat faite avec des clichés de... Bali
- 2 Couvre-feu à 18h : comment on s'organise ?
- 3 Benoît Payan : «Chaque minute compte pour enrayer la souche anglaise»
- 4 Covid-19 : la mairie de Marseille lance la traque au variant anglais
- 5 Marseille : Emmaüs organise une opération «grand froid»