

Résumé

Sondage réalisé auprès de **500 structures proposant des séances SSBE et APAP en Région Sud PACA.**

Nombre de structures ayant répondu au sondage envoyé par mailing : 175 (35%) dont 170 réponses exploitables.

Typologie des 170 structures ayant répondu :

- 93% des structures interrogées comptent 0 à 1 salarié.
- En moyenne, hors confinement, une structure propose 8 à 9 créneaux sport santé par semaine.
- 49,1% des structures offrent des séances en centre-ville, 45% en zone semi-urbaines, 29,8% en zone rurale et 17% en zone quartier prioritaire de la ville.

À retenir :

- Une baisse de 56,9 % du nombre moyen de séances dispensées entre avant le 1^{er} confinement et aujourd'hui.
- Le nombre de structures ne proposant pas de séance entre avant le 1^{er} confinement et aujourd'hui a explosé, passant de 9 à 61 (+566%).
- Plus de 57 % des structures ont proposé des séances en distanciel depuis le début de la crise.
- 44% des structures ne proposent plus de cours en présentiel malgré les mesures du déconfinement partiel du 16 décembre 2020.
- Les préoccupations des structures concernant le post-covid concernent pour 44 % d'entre elles leurs adhérents : peur de les perdre en priorité, puis crainte pour leur motivation et leur santé.
- 11 % des structures craignent de ne pas survivre à la crise et 14 % ont peur de ne pouvoir payer les salaires ou les factures.
- 58 % des structures pensent avoir recours à des actions de promotion / communication / animation pour relancer leur activité après la crise.

Nombre de réponse : 175

Suppression de 5 réponses : 4 données aberrantes (nombre d'employés supérieurs à 150) et une réponse données deux fois.

1/ Nombre de salariés que compte votre association.

A partir des 170 réponses, les résultats montrent **une dispersion très importante** du nombre de salariés allant de 0 à 70. **93% des structures interrogées comptent 0 à 1 salariés.**

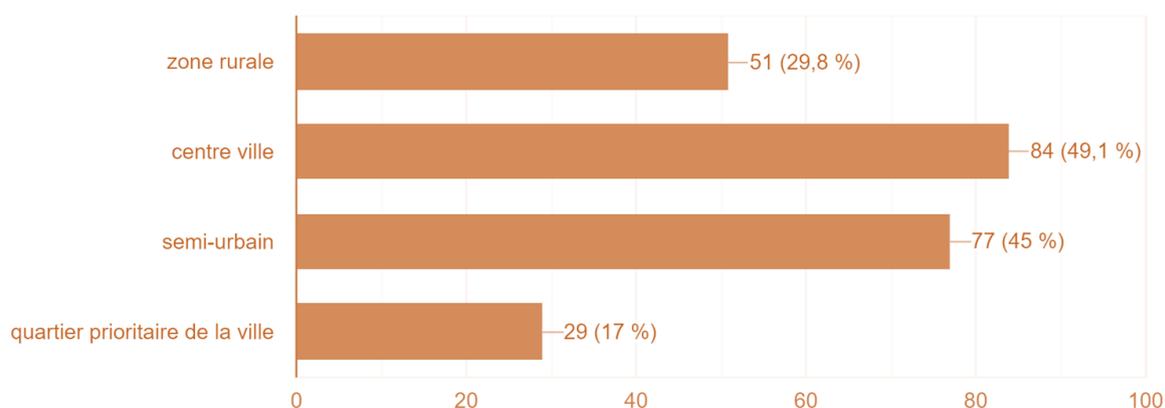
Minimum : 0

Maximum : 70



2/ Ou se situent principalement vos offres de pratique sport santé ? (SSBE et APA)

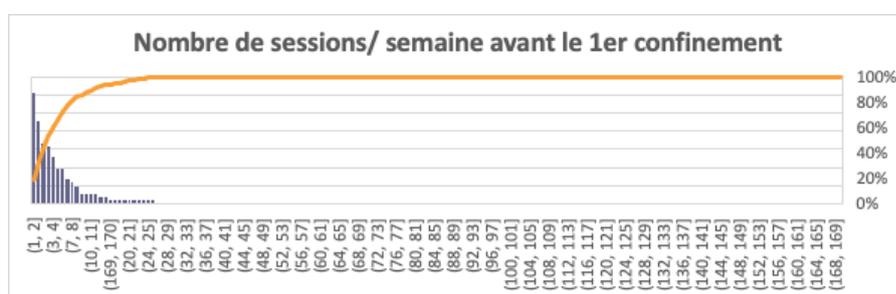
Sur les 170 réponses obtenues, **49,1% des structures offrent des séances en centre-ville, 45% en zone semi-urbaines, 29,8% en zone rurale et 17% en zone quartier prioritaire de la ville.**



3/ Précisez le **nombre de créneaux sport santé** (APAP et/ou SSBE) que votre structure encadrait par semaine **avant le 1er confinement**.

Les réponses obtenues sont très dispersées avec :

- Moyenne avant le confinement : 7,9 séances
- Médiane : 4 séances
- Minimum : 0
- Maximum : 170
- Nombre de structure proposant 0 séances par semaine : 9



4/ Précisez le **nombre de créneaux sport santé** (APAP et/ou SSBE), **en présentiel ou en distanciel**, que vous animez par semaine **depuis janvier 2021**.

Les réponses obtenues sont très dispersées avec :

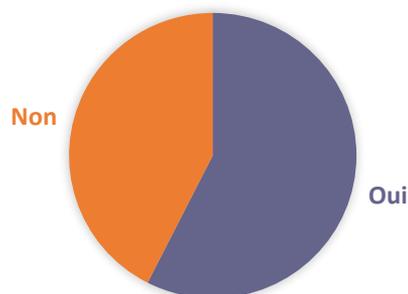
- Moyenne avant le confinement : 3,3 séances
- Médiane : 1 séances
- Minimum : 0
- Maximum : 40
- Nombre de structures qui proposent 0 séances par semaine : 61

Variance du nombre moyen de séance entre avant le 1^{er} confinement et aujourd'hui : baisse de 56,9%.

Variance du nombre de structure proposant 0 séances par semaine entre avant le 1^{er} confinement et aujourd'hui : +566%.

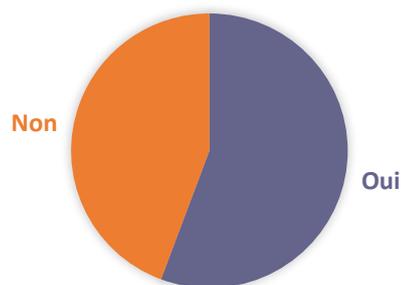
5/ Depuis mars, votre structure a-t-elle proposé des cours en distanciel ?

- **Oui** : 96 structures (soit **57,4%**)
- **Non** : 71 structures (soit **42,6%**)



6/ Depuis le déconfinement partiel (15 décembre 2020), votre structure propose-t-elle des cours en présentiel ?

- **Oui** : 93 structures (soit **55,7%**)
- **Non** : 74 structures (soit **44,3%**)



9/ Quelles sont vos principales préoccupations post-coronavirus concernant votre association ?

Après codage en catégorisation, 3 données n'ont pas été analysées (non réponse).

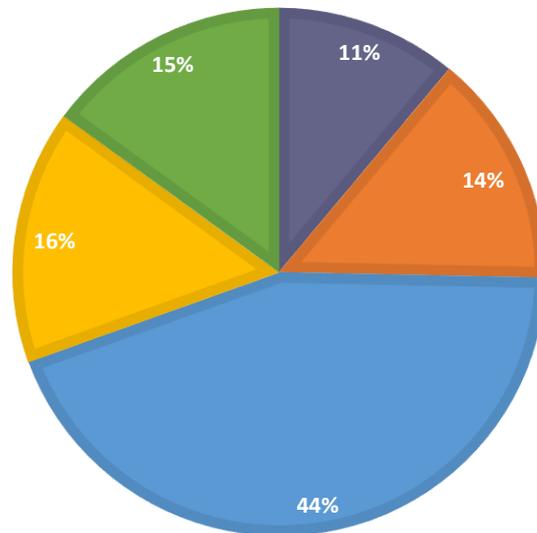
Nous avons identifié 5 catégories relatives à :

- La **survie de l'association** (peur de devoir fermer)
- Au **budget** (fond insuffisant pour payer les loyers, les employés...)
- Aux **adhérents** (à la perte d'adhérents, à la motivation des adhérents, à leur santé)
- Au **dynamisme** et l'organisation de l'association (relancer les activités, comment s'adapter...)

| CATEGORIES | NBR DE REPONSES | % | EXEMPLE DE REPONSE |
|-------------------------|-----------------|-------|--|
| Survie de l'association | 17 | 11% | « Survivre », « La survie de la structure », « Survie de l'association » |
| Budget de l'association | 22 | 14% | « Je n'ai aucune aide, les frais continuent », « Pouvoir maintenir les salaires des salariés », « Les finances » |
| Adhérents | 68 | 44% | |
| - Perte | (40) | (59%) | « Retrouver tous les adhérents », « Le retour des adhérents », « La perte du nombre d'adhérents » |
| - Motivation | (21) | (30%) | « La remobilisation des pratiquants », « Remobilisation des acteurs et des participants », « Peut-être une perte de motivation chez quelques personnes... » |
| - Santé | (8) | (11%) | « La santé de mes adhérents », « l'état de santé dégradé des pratiquants », « Aider au mieux les malades atteints de cancer avec une reprise des soins de confort en présentiel. » |
| Organisation | 24 | 16% | « Perte d'heure », « Reprendre les interventions arrêtés », « Post-coronavirus. C'est quand, ça ? » |
| Dynamisme | 23 | 15% | « Reprendre les cours en présentiel », « De redynamiser la pratique sportive à toute heure de la journée », « Reprendre les interventions arrêtés » |

NOMBRE DE RÉPONSE PAR CATÉGORIE

■ survie de l'association ■ budget ■ adhérents ■ organisation ■ dynamisme



La préoccupation principale des associations concerne la catégorie « **adhérents** » pour **44%** des structures qui l'ont citée en première préoccupation, avec au sein de cette catégorie 59% des structures qui craignent particulièrement la perte d'adhérents. Ensuite, 39% des structures ayant parlé en premier de leurs adhérents craignent que ces derniers perdent leur motivation. Enfin, 11% s'inquiètent pour la santé de leurs participants.

La catégorie « **organisation** » est citée **16%** des fois en premier choix par les structures qui par exemple ont peur de perdre de créneaux dans les gymnases, piscines ou tout simplement s'inquiètent sur l'organisation de la reprise.

La catégorie « **dynamisme** », qui fait référence à la difficulté de reprendre, de remettre en place une dynamique de pratique est citée **15%** des fois en première inquiétude par les structures.

La peur de devoir licencier les coachs ou encore avoir des difficultés à payer les factures, faisant partie de la catégorie budget est citée 14% des fois en première inquiétude également. Certaines structures vont jusqu'à avoir peur pour leur « **survie** » (**11%**).

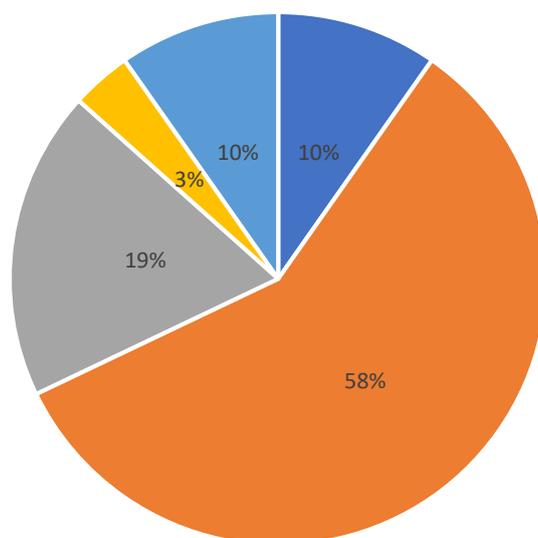
10/ Que pensez-vous mettre en place à la fin des contraintes sanitaires pour remobiliser vos adhérents / pratiquants et en recruter de nouveaux ?

Après codage en catégorisation, 3 données n'ont pas été analysées (non réponse). Nous avons identifié 5 catégories que les structures pensaient mettre en place pour remobiliser les adhérents. Ces catégories font référence à :

- Faire comme avant les confinements
- Faire de la communication et des offres de promotion
- Innover dans les offres proposées ou dans le public
- Développer l'activité avec par exemple des nouveaux créneaux
- « Je ne sais pas »

| CATEGORIES | NBR DE REPONSES | % | EXEMPLE DE REPONSE |
|---------------------------|-----------------|-----|--|
| Comme avant | 16 | 10% | « La distance, lavage, des mains, masque pour sportif », « Tout reprendre comme avant », « Relancer les cours tout simplement ainsi que les ateliers seniors » |
| Communication - promotion | 96 | 58% | « Mailing de reprise et séances découverte », « Campagne de communication en partenariat avec la ville », « Mailings, proposition de stages de Yoga, randonnée, yoga... un grand cours gratuit à la plage... » |
| Innovation | 31 | 19% | « Développer des partenariats avec SSR », « Cours en extérieur », « Coaching mental » |
| Développement | 6 | 3% | « Plus de créneaux », « la continuité de nos actions et les développer » |
| Je ne sais pas | 16 | 10% | |

Comment remobiliser après la crise sanitaire?



■ comme avant ■ communication - promotion ■ innovation ■ développement ■ je ne sais pas

Ces données sont en cours d'analyse plus poussée afin d'être publiées dans un futur proche.